

GUIDE PRATIQUE DE LA TAILLE DES IMAGES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

2017/2018























SOMMAIRE

- 01. FACEBOOK Compte personnel
- 02. FACEBOOK Page pro
- 03. TWITTER
- 04. LINKEDIN
- 05. LINKEDIN Page entreprise
- 06. INSTAGRAM
- 07. YOUTUBE
- 08. PINTEREST
- 09. GOOGLE +
- 10. TUMBLR
- 11. ELLO
- 12. SOUNDCLOUD



Dans cet ebook offert par Bosserenpyjama.com, découvrez les dimensions des images à télécharger pour avoir un rendu et une qualité optimale sur chacun des réseaux sociaux que vous utilisez.

De nombreux changements sont apparus, notamment sur les pages de nos comptes personnels et professionnels de nos réseaux sociaux préférés. Par exemple, nous avons pu découvrir le nouveau design de la Page « pro » de Facebook ou encore nous sommes passés du format carré à celui de cercle pour les images de profil LinkedIn et Twitter.

Autant de nouvelles dimensions et pratiques à se réaproprier.

De plus, nous sommes de plus en plus nombreux à créer des vidéos et proposer des podcasts à notre communauté. Donc la mise en valeur, de notre chaîne YouTube et compte Soundcloud, est importante et doit être maîtrisée.

Les illustrations présentées dans cet ebook proposent des illustrations des réseaux sociaux connus ou moins, accompagnés des dimensions que vous devez paramètrer pour rendre vos visuels impactants. Des informations complémentaires sont ajoutées pour une meilleure pratique.

Toutes les dimensions proposées seront présentées de la façon suivante :

1584 x 396 (= Largeur x Hauteur)

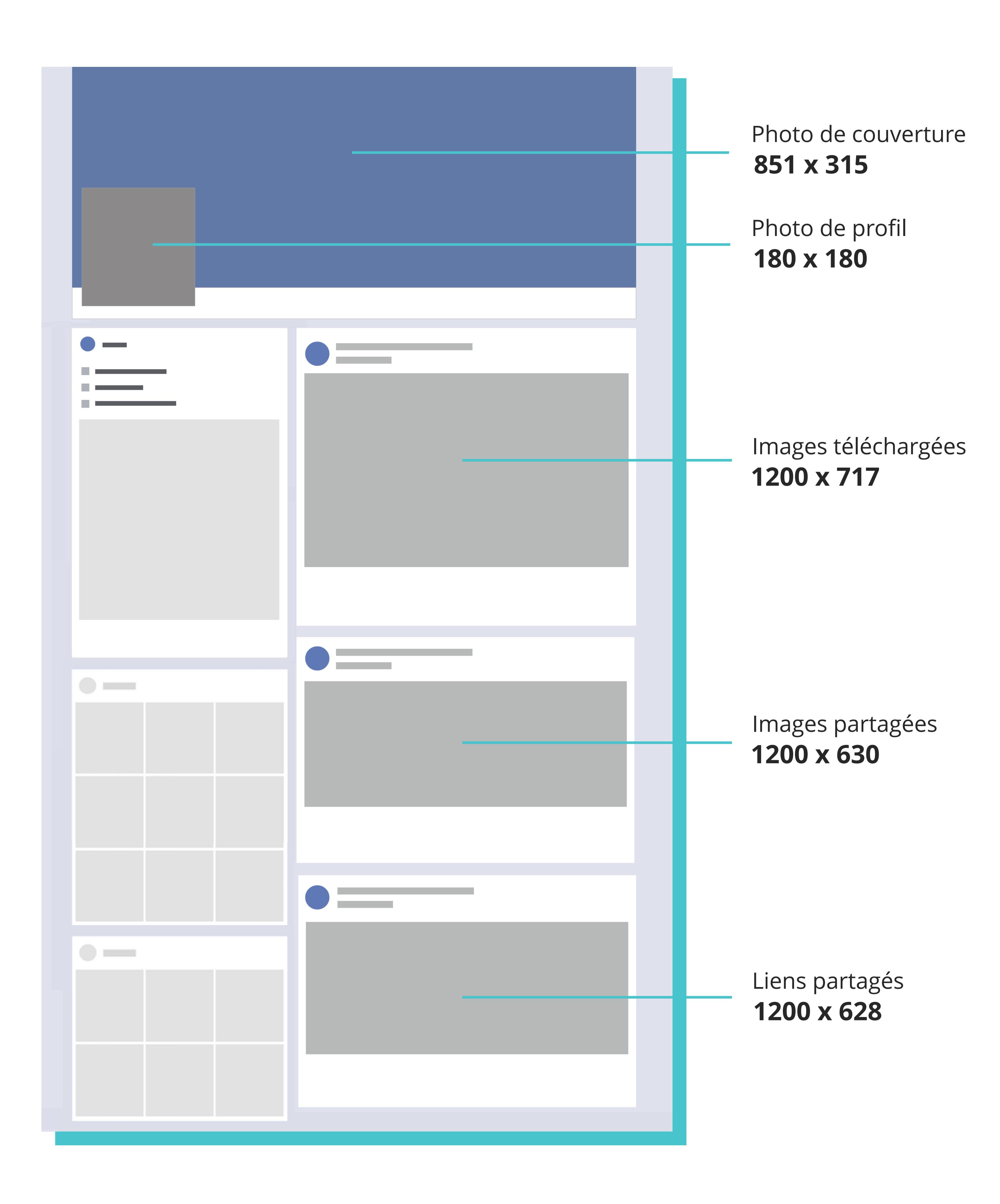
La valeur standard de chaque dimension présentée est le pixel.

Notez que des mises à jour seront réalisées dans cet ebook si des formats d'images changent à nouveau.

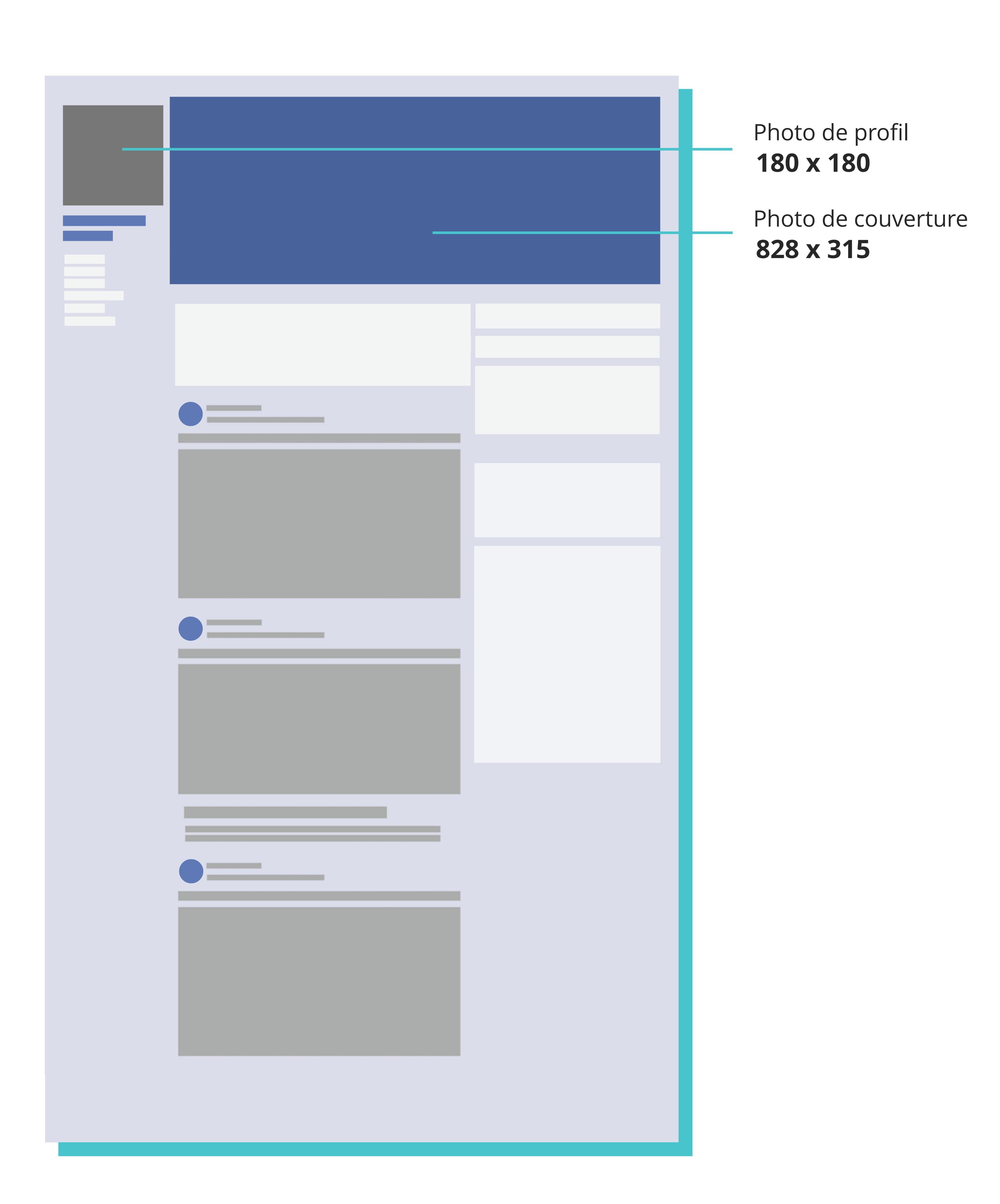
Merci à https://makeawebsitehub.com/ et les pages aides des réseaux sociaux officiels pour toutes ces informations glanées et leur dose d'inspiration au quotidien qui ont permis la réalisation de ce manuel numérique.

Merci d'avoir pris le temps de lire ces quelques lignes et bonne pratique.

01. FACEBOOK - Compte personnel



02. FACEBOOK - Page pro



Informations à prendre en compte pour l'utilisation des images avec Facebook

Type de fichiers: JPEG, BMP, PNG, GIF ou TIFF.

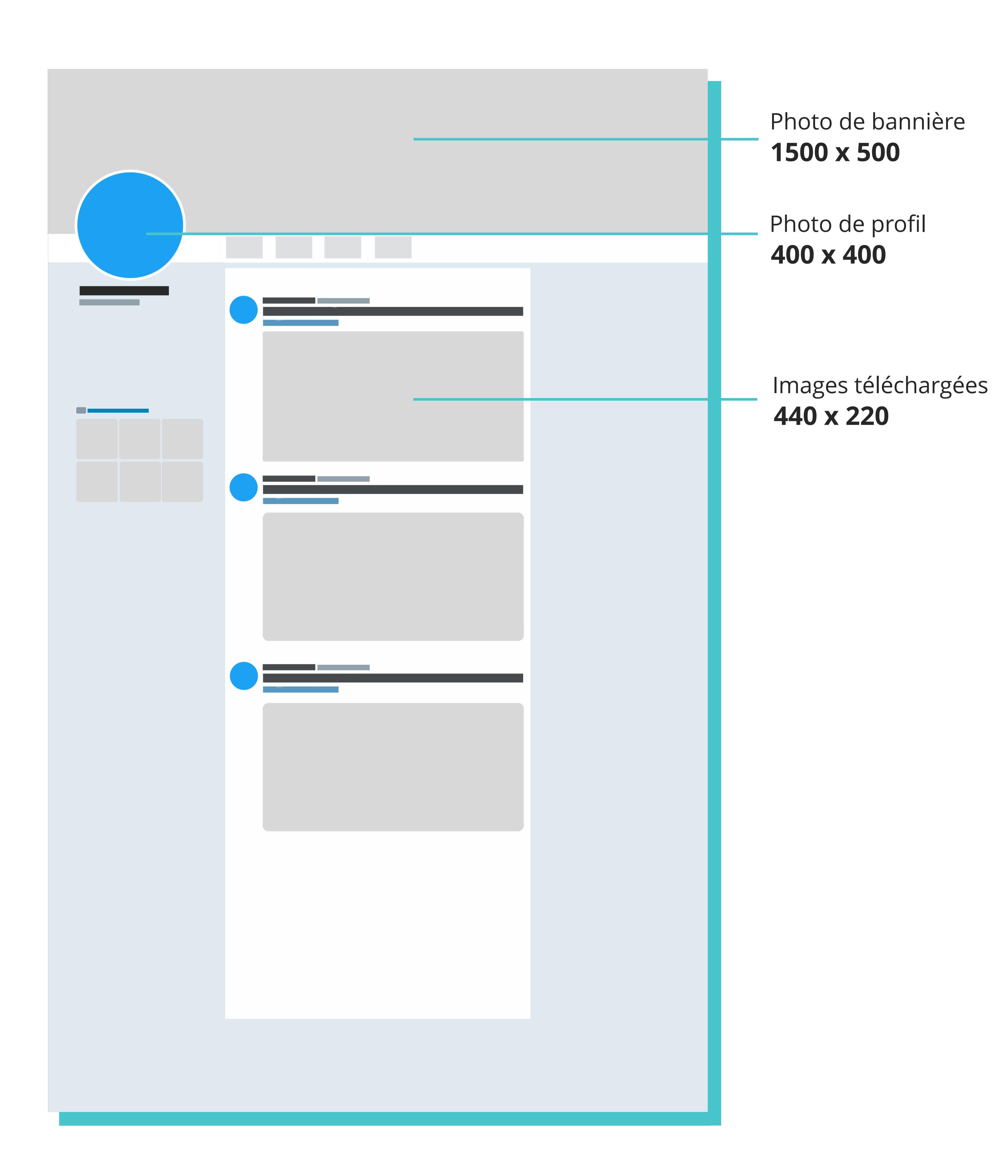
Capacité Max.: La taille maximum supportée par Facebook doit être inférieure à 1 Mo pour les fichiers PNG. Sinon le fichier ne doit pas excéder 15 Mo. Pour un chargement rapide : la photo de couverture sera en format JPG et sera limitée à 100 Ko.

Bon à savoir : Vous pouvez repositionner votre photo de couverture en la faisant glisser.

Attention : Gardez à l'esprit que la photo de profil de votre Page sera présentée sous une forme circulaire dans les publicités et les publications, mais que les visiteurs de votre Page la verront sous sa forme carrée.

Source: https://www.facebook.com/help/1069521513115444/

03. TWITTER



Informations à prendre en compte pour l'utilisation des images avec Twitter

Type de fichiers: GIF, JPEG ou PNG.

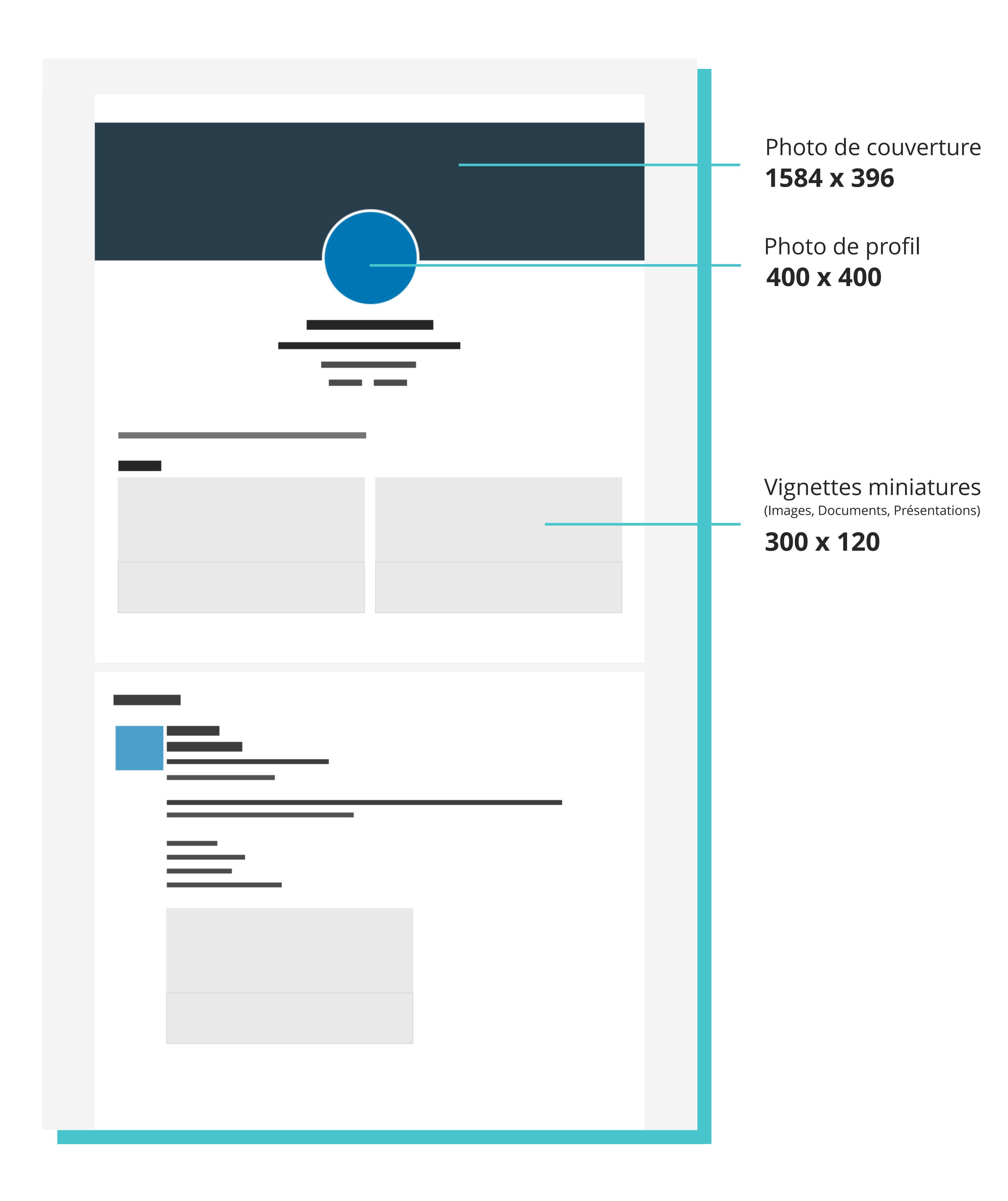
Capacité Max.: Les photos et les GIF animés peuvent peser 5 Mo au maximum sur appareil mobile, et jusqu'à 15 Mo sur le Web.

Bon à savoir : Toutes les photos téléchargées seront automatiquement redimensionnées pour les besoins de l'affichage dans le Tweet ouvert et dans votre galerie.

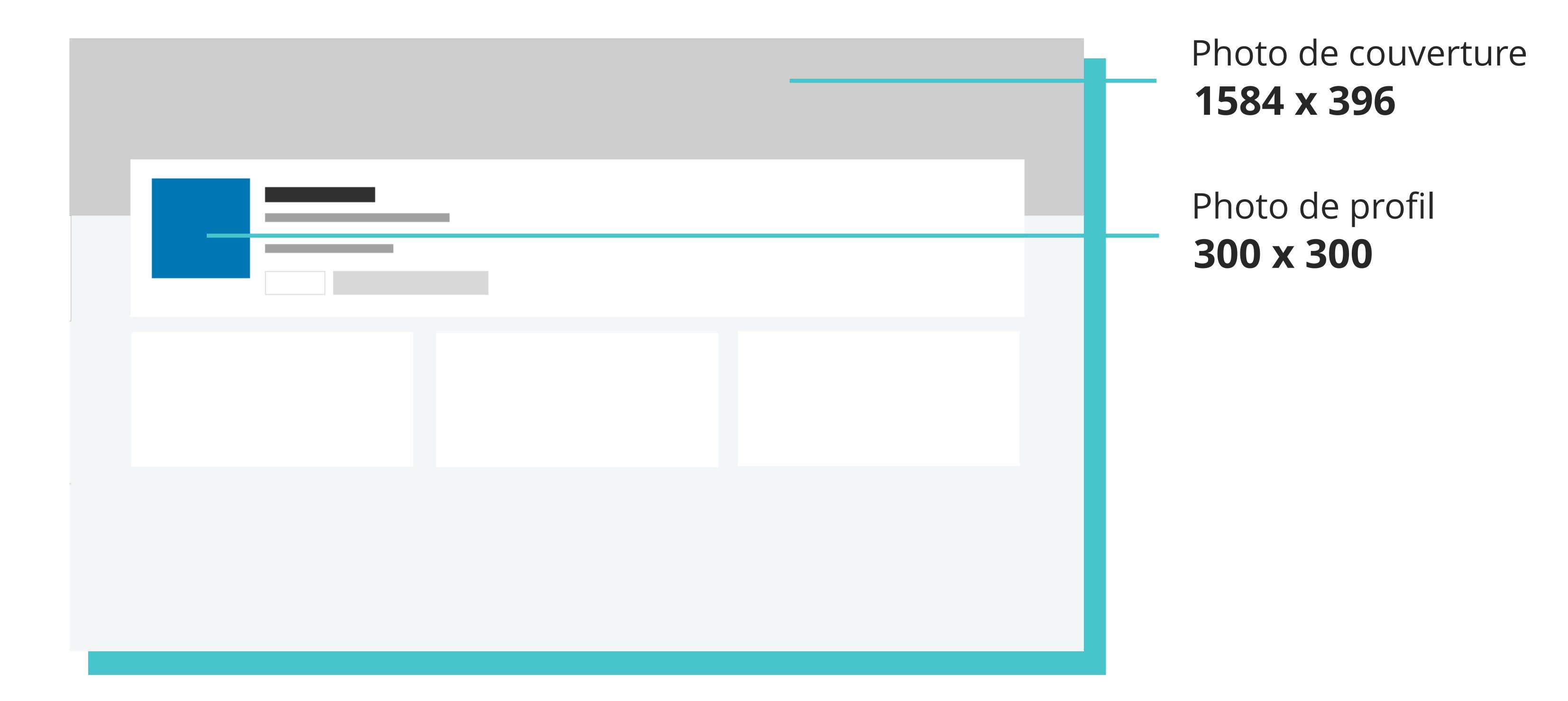
Attention: Les fichiers BMP et TIFF ne sont pas pris en charge.

Source: https://support.twitter.com/articles/20169224

04. LINKEDIN



05. LINKEDIN - Page entreprise



Informations à prendre en compte pour l'utilisation des images avec LinkedIn

Type de fichiers:

Images: GIF, JPEG, JPG, PNG.

Présentations: PDF, PPT, PPS, PPTX, PPSX, POT, POTX, ODP.

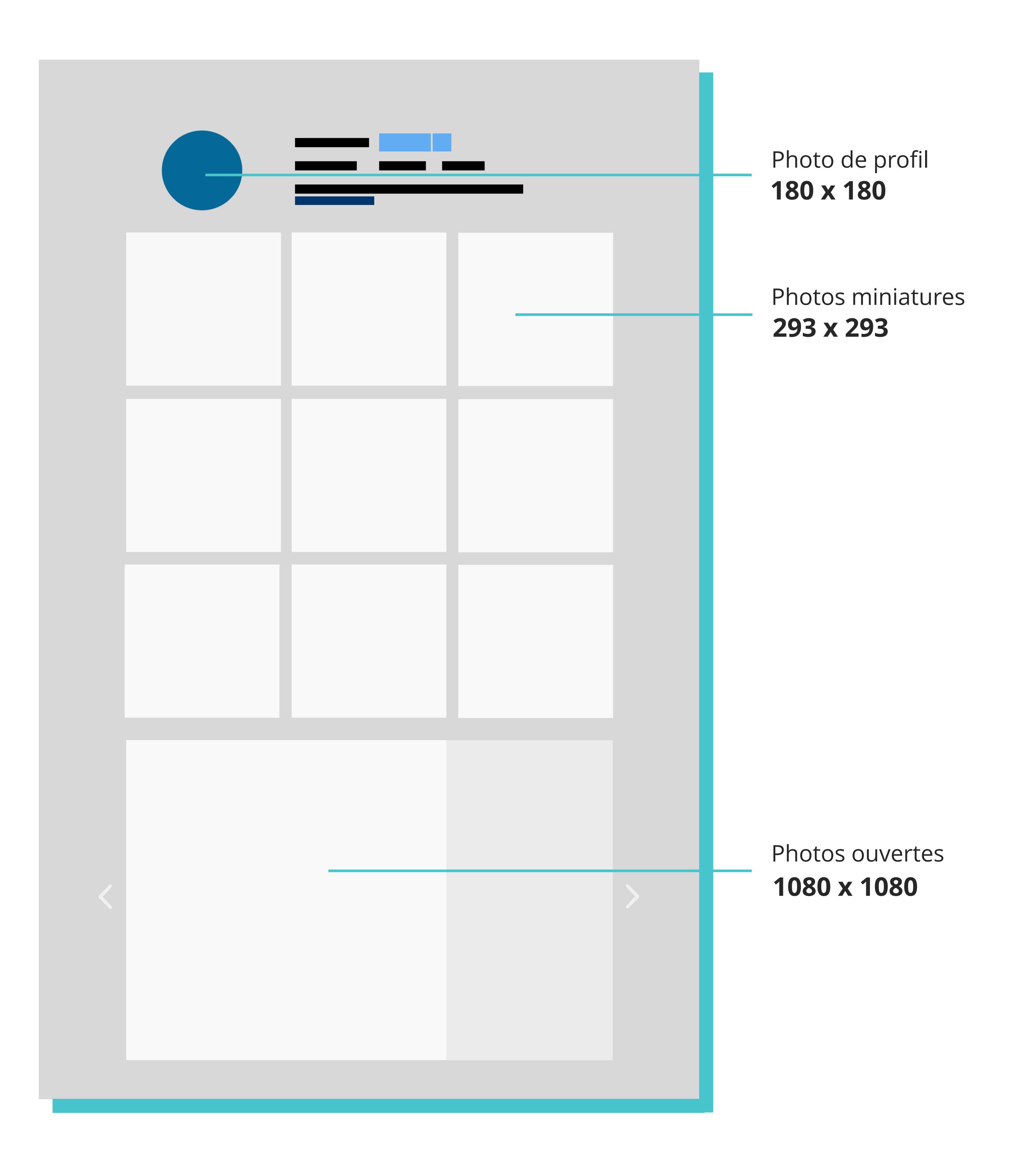
Documents: PDF, DOC, DOCX, RTF, ODT.

Capacité Max.: La taille des fichiers est limitée à 15 Mo.

Bon à savoir : Une fois votre photo de couverture téléchargée vous pouvez la faire glisser et modifier le zoom. Vous pouvez aussi la redresser, la rogner, lui attribuer un filtre ou encore ajuster l'intensité de la couleur.

Source: https://www.linkedin.com/help/linkedin/answer/34327/

06. INSTAGRAM



Informations à prendre en compte pour l'utilisation des images avec Instagram

Type de fichiers: GIF, JPEG ou PNG.

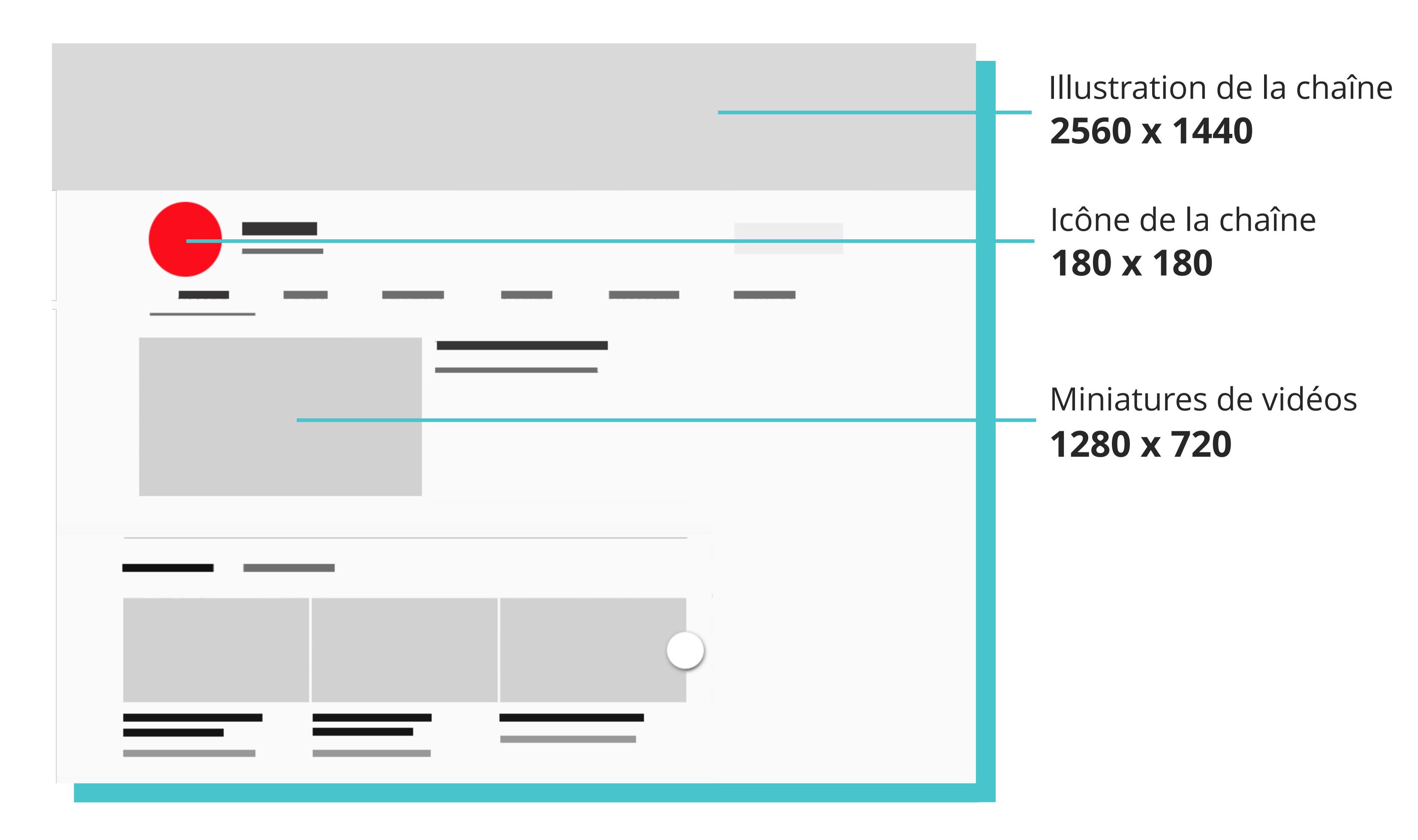
Capacité Max.: Les photos et les GIF animés peuvent peser 5 Mo au maximum sur appareil mobile, et jusqu'à 15 Mo sur le Web.

Bon à savoir : Importer vos photos en 1080 x 1080 pixels. Elles seront automatiquement redimensionnées en 612 x 612 pixels et s'afficheront en 510 x 510 pixels.

Attention : Les images au format paysage et portrait que vous partagez s'afficheront toujours en format carré dans votre grille de profil.

Source: https://help.instagram.com/

07. YOUTUBE



Informations à prendre en compte pour l'utilisation des images avec YouTube

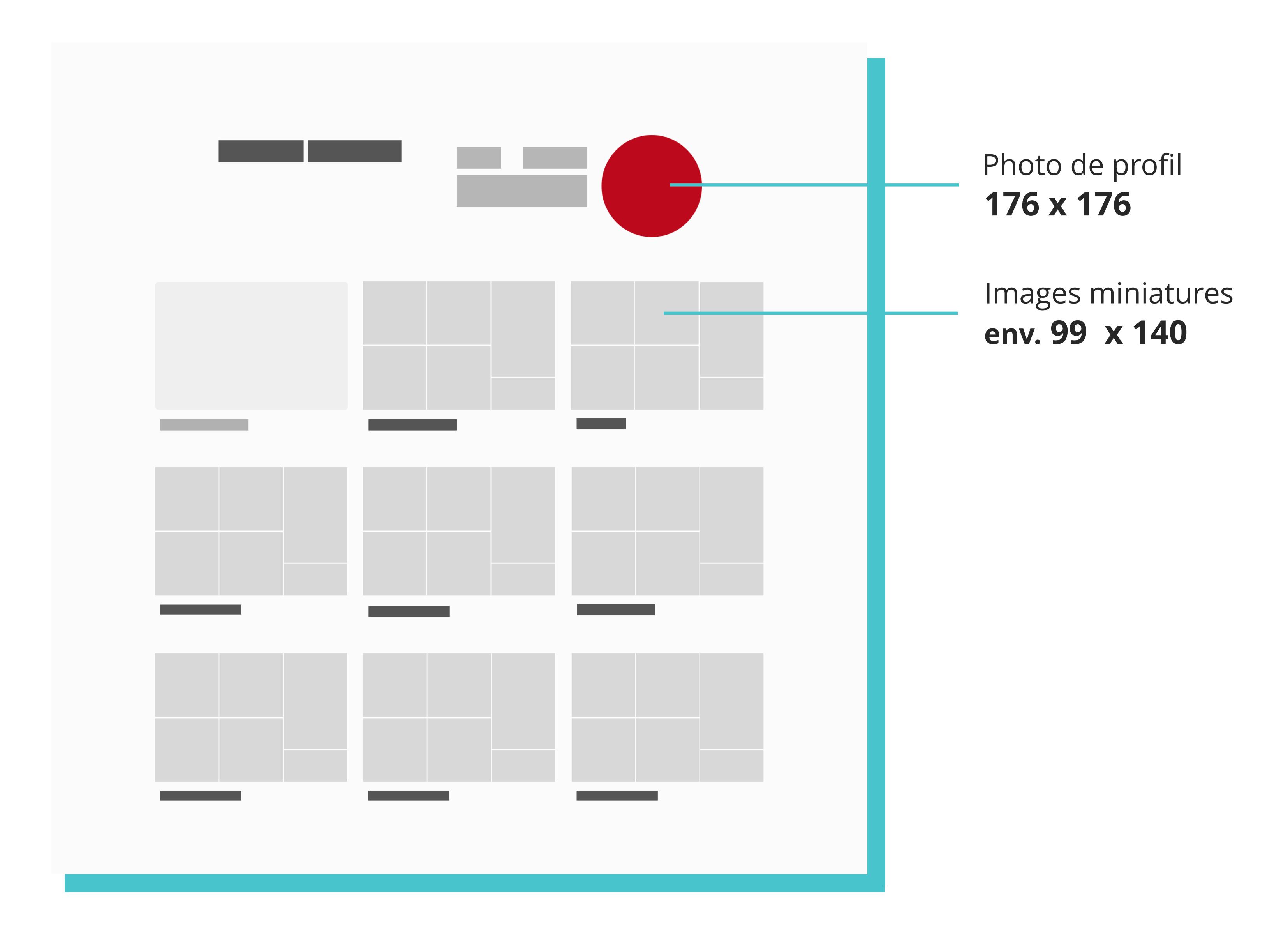
Type de fichiers: JPG, GIF, BMP ou PNG.

Capacité Max.: Concernant les miniatures de vidéos personnalisées la capacité ne doit pas dépasser 2Mo.

Bon à savoir : Vos miniatures personnalisées doivent être aux dimensions 16:9, car il s'agit du format le plus utilisé pour les lecteurs et les aperçus YouTube.

Source: https://support.google.com/youtube/answer/72431?hl=fr

08. PINTEREST



Informations à prendre en compte pour l'utilisation des images avec Pinterest

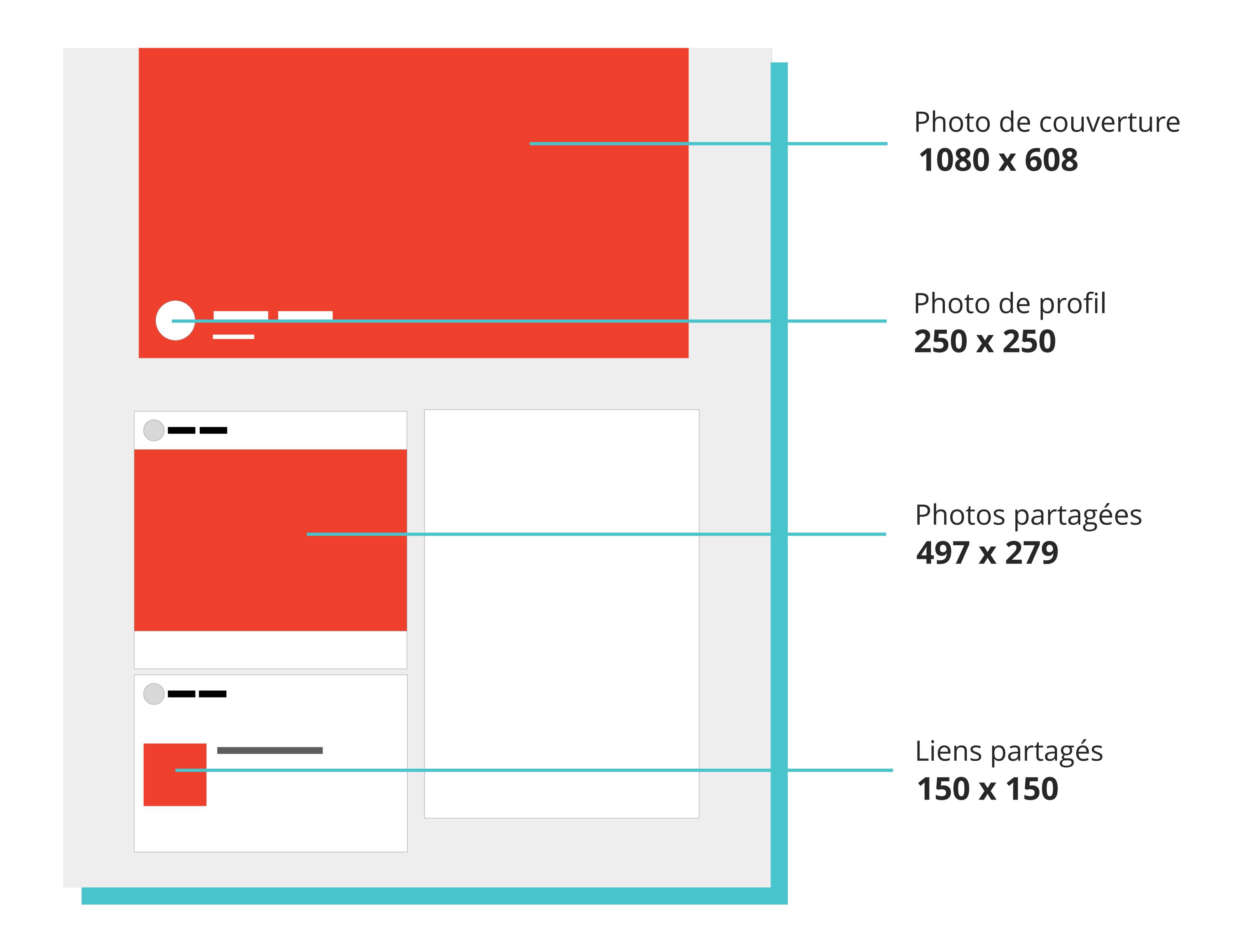
Type de fichiers: JPG, GIF, BMP, PNG et vidéos YouTube, Vimeo et Ted.

Capacité Max.: Rien n'a signaler.

Bon à savoir : Si vous voulez partager une vidéo, vous devez l'importer sur YouTube, Vimeo ou TED avant de l'enregistrer sur Pinterest.

Source: https://help.pinterest.com/fr/articles/add-edit-or-delete-pin#Web

09. GOOGLE +



Informations à prendre en compte pour l'utilisation des images avec Google +

Type de fichiers: JPG, GIF, BMP ou PNG.

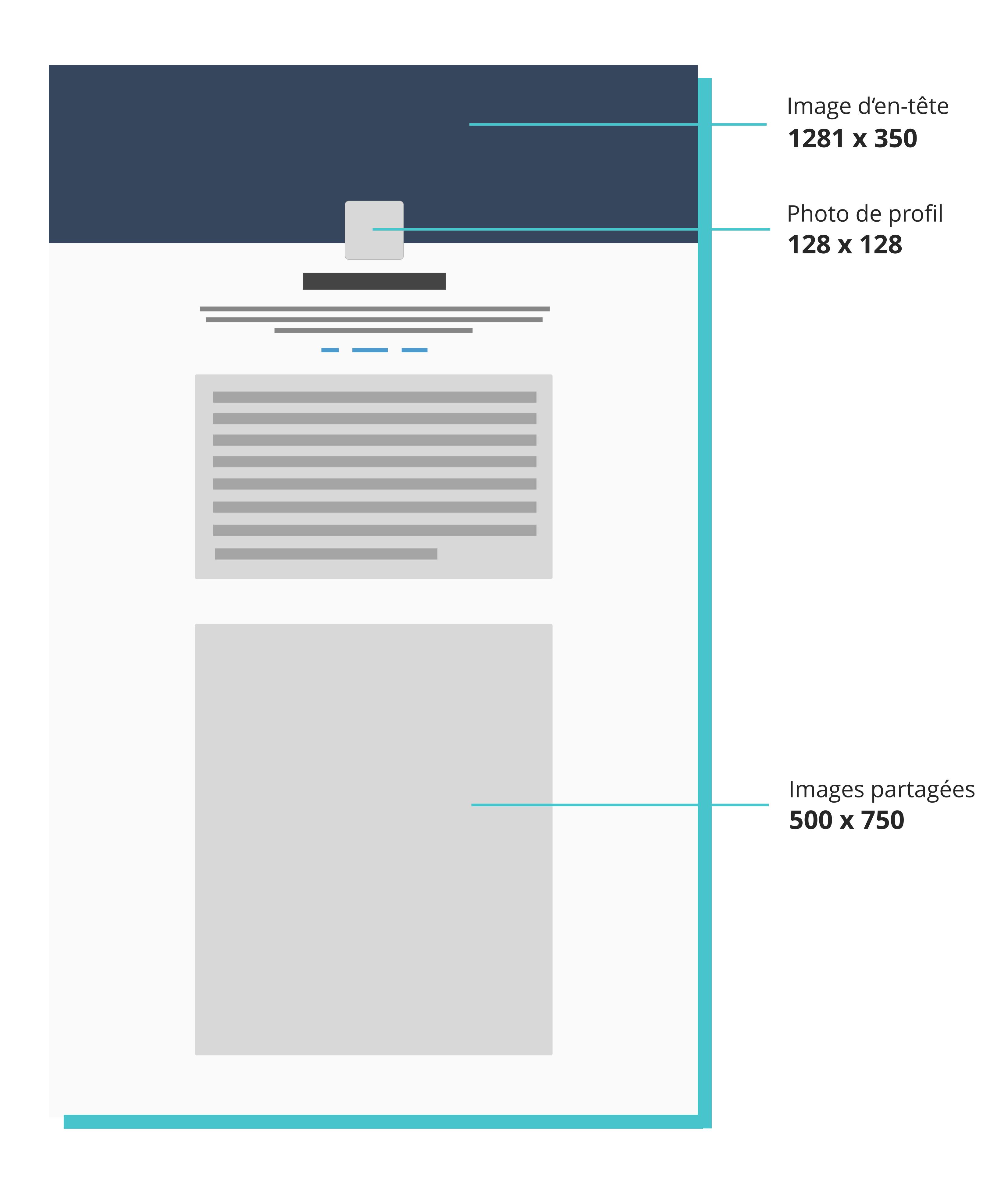
Capacité Max.: Rien à signaler.

Bon à savoir : Les dimensions de la photo de couverture peut être téléchargée entre 480 x 270 pixels et 2120 x 1192 pixels.

Pour un affichage optimal des images publiées, privilégiez les dimensions suivantes : 800 x 600 pixels.

Source: https://support.google.com/plus#topic=6320382

10. TUMBLR



Informations à prendre en compte pour l'utilisation des images avec Tumblr

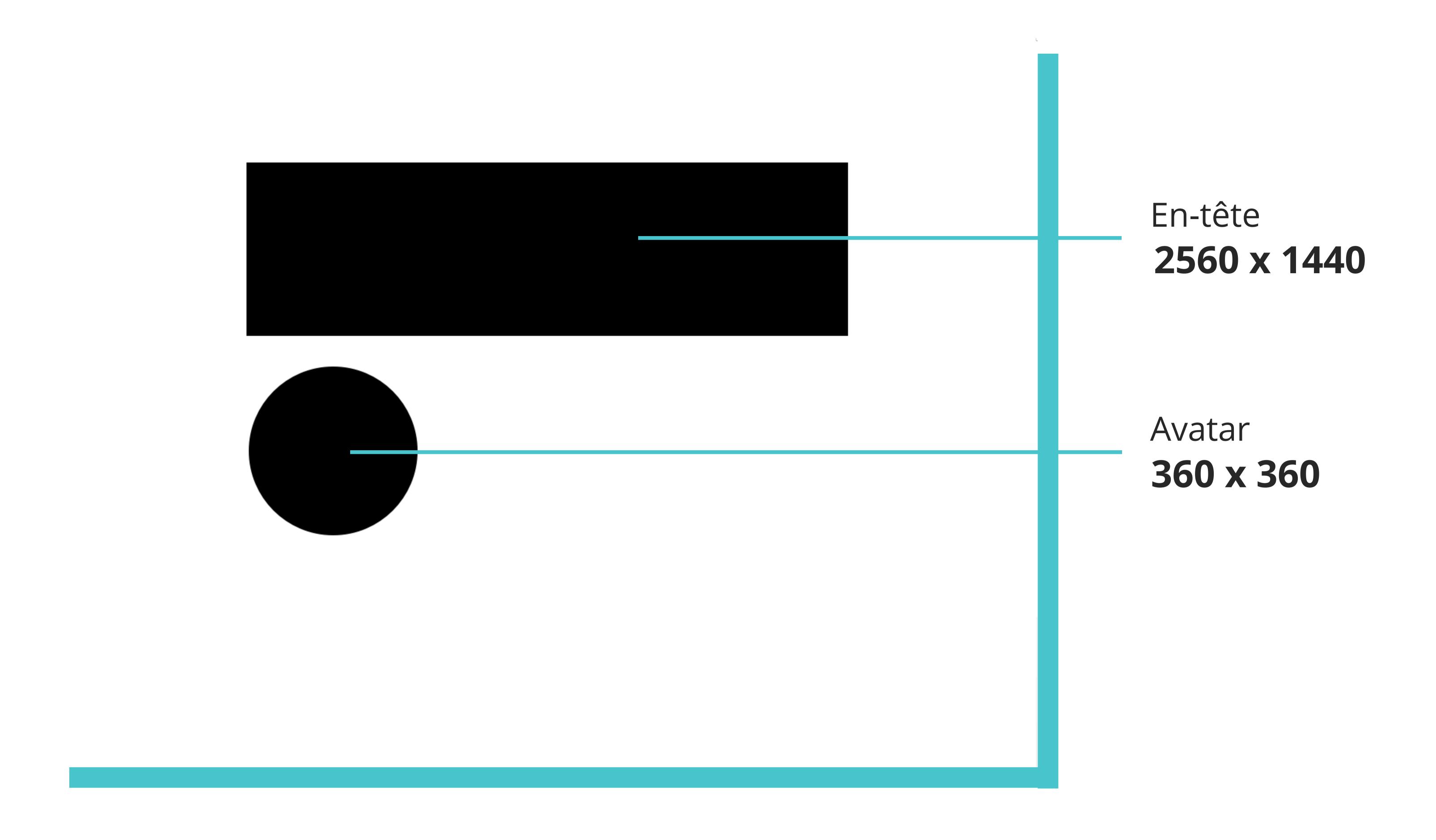
Type de fichiers: GIF, JPEG, JPG et PNG.

Capacité Maximum : Un GIF ne doit pas dépasser la taille de 1Mb et se limite à 500 pixels de côté.

Bon à savoir : Concernat la photo d'en-tête vous pouvez modifier l'apparence en la déplaçant et en l'étirant ou bien décider de simplement la masquer.

Source: https://unwrapping.tumblr.com/post/75873529443/dashboard-image-sizes

11. ELLO

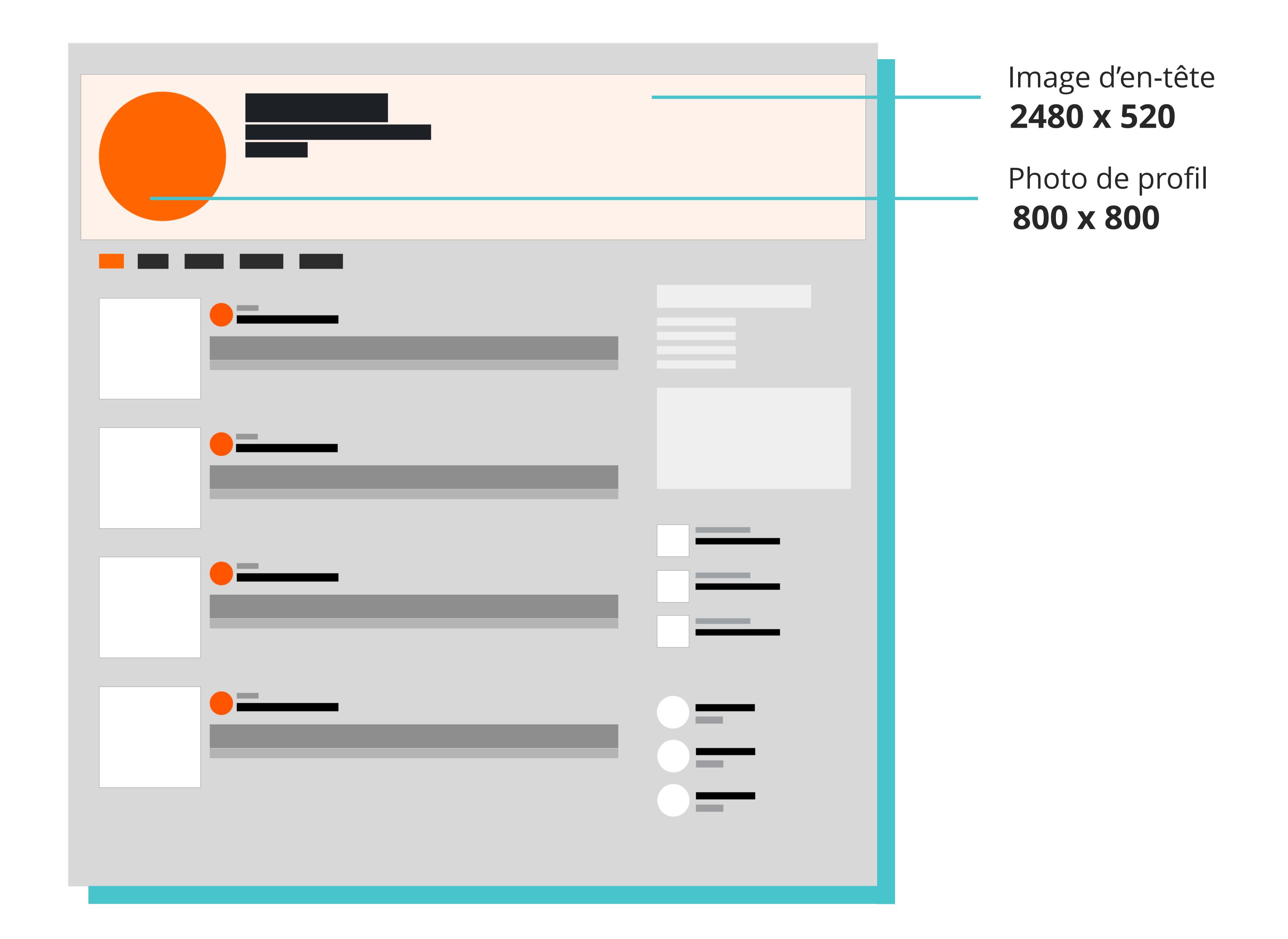


Informations à prendre en compte pour l'utilisation des images avec Ello

Type de fichiers: JPG, PNG et GIF.

Source: https://ello.co/wtf/

12. SOUNDCLOUD



Informations à prendre en compte pour l'utilisation des images avec Soundcloud

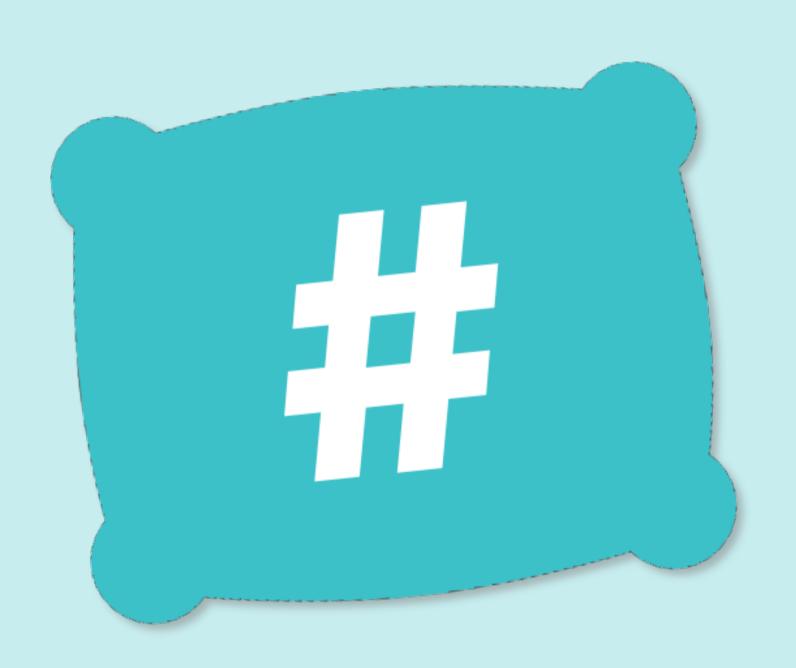
Type de fichiers: JPG ou PNG.

Capacité Maximum : La taille du fichier de l'image d'en-tête est limitée à 2 Mo.

Bon à savoir : Une fois votre image d'en-tête téléchargée, vous pouvez la faire glisser et modifier le zoom pour la recadrer à votre convenance.

Attention : Si votre image d'en-tête est de taille inférieure à 1240 x 260 pixels, vous n'aurez pas la possibilité de zoomer.

Source: https://help.soundcloud.com/hc/fr/articles/115003450007



bosserenpyjama.com